

Правила возврата денежных средств

Как рассчитывается Сумма возврата?

При отказе Заказчика от Услуг, Исполнитель возвращает Заказчику уплаченные денежные средства за вычетом (всего нижеперечисленного):

- понесенных Исполнителем расходов, указанных в ниже,
- банковских расходов, комиссий за перечисление денег (при наличии),
- банковских комиссий, процентов и иных расходов при отказе Заказчика от Услуг надлежащего качества, оплаченных с использованием банковских продуктов (потребительских кредитов, рассрочек и пр. продуктов).

В целях однозначного толкования: при отказе Заказчика от Услуг надлежащего качества, оплаченных с использованием банковских продуктов (потребительских кредитов, рассрочек и пр. продуктов), сумма к возврату и расходы Исполнителя, указанные ниже, рассчитываются от суммы денег, полученных Исполнителем от банка в счет оплаты Услуг, оказываемых Заказчику.

1. Расходы Заказчика (фактически понесенные расходы и стоимость оказанных Услуг) по Образовательным продуктам* складываются из трех составляющих – предоставления доступа к базе обучающих материалов, проведения воркшопов и организации практических заданий.
 - Предоставление доступа к базе обучающих материалов составляет **60%** от стоимости Образовательного продукта, вне зависимости от общей продолжительности обучения.
 - Весь объем проведенных воркшопов, предусмотренный программой Образовательного продукта, составляет **30%** от его стоимости. Заказчику возвращается стоимость услуг соразмерно объему не пройденных Заказчиком воркшопов, входящих в программу обучения Образовательного продукта, но не более **30%** от стоимости Образовательного продукта.
 - Весь объем организованных практических заданий, предусмотренный программой Образовательного продукта, составляет **10%** от его стоимости. Заказчику возвращается стоимость услуг соразмерно объему не пройденных Заказчиком практических заданий, входящих в программу обучения Образовательного продукта, но не более **10%** от стоимости Образовательного продукта.

*Данный расчет применяется к следующим Образовательным продуктам: <https://imba.ru/course/internet-marketolog>; <https://imba.ru/course/kontekstnaya-reklama>; <https://imba.ru/course/seo-specialist>; <https://imba.ru/course/smm>; <https://imba.ru/course/targetolog>; <https://imba.ru/profession/internet-marketolog>»

Профессия Интернет-маркетолог (доступ к которому был предоставлен после 6.09.2021).

2. Расходы Заказчика (фактически понесенные расходы и стоимость оказанных Услуг) по Образовательным продуктам* рассчитываются следующим образом:

- если объем Образовательного продукта, доступный Заказчику на Платформе, составил от **0% до 10%** от всего объема Образовательного продукта, то расходы Исполнителя составляют **60%** от стоимости Услуг. Заказчику возвращается **40%** от стоимости Услуг;
- если объем Образовательного продукта, доступный Заказчику на Платформе, составил от **11% до 40%** от всего объема Образовательного продукта, то расходы Исполнителя составляют **70%** от стоимости Услуг. Заказчику возвращается **30%** от стоимости Услуг;
- если объем Образовательного продукта, доступный Заказчику на Платформе, составил от **41% до 70%** от всего объема Образовательного продукта, то расходы Исполнителя составляют **80%** от стоимости Услуг. Заказчику возвращается **20%** от стоимости Услуг;
- если объем Образовательного продукта, доступный Заказчику на Платформе, составил от **71% до 100%** от всего объема Образовательного продукта, то расходы Исполнителя составляют **100%** от стоимости Услуг. Заказчику возвращается **0%** от стоимости Услуг.

*Данный расчет применяется к следующим Образовательным продуктам:
Профессия Интернет-маркетолог (доступ к которому был предоставлен до 6.09.2021)

Профессия Контекстная реклама

Профессия SEO-специалист

Профессия SMM-маркетолог

Профессия Таргетолог

Курс Интернет-маркетолог (доступ к которому был предоставлен до 01.07.2022)

Курс Таргетированная реклама (доступ к которому был предоставлен до 01.07.2022)

Курс Контекстная реклама (доступ к которому был предоставлен до 01.07.2022)

Курс SEO-специалист (доступ к которому был предоставлен до 01.07.2022)

Курс SMM специалист (доступ к которому был предоставлен до 01.07.2022)

Курс Веб-аналитика

Курс Digital-стратег

Курс Продуктовый Курс

Веб- дизайн

Курс UX|UI дизайн

Курс Копирайтинг

Курс Трафик-менеджер